**Hello Kitty by Gallantdale: los uniformes médicos más *kawaii***

**Ciudad de México, 20 de mayo de 2021 –** Si has cumplido tu sueño de convertirte en un profesional de la salud y te gusta alegrar tu día pasando momentos divertidos, ¡tenemos una sorpresa que te encantará! ¡Sin duda este lanzamiento hará tus días más felices y lindos!

Todo esto es posible porque Gallantdale, la empresa mexicana líder en uniformes para los profesionales de la salud como tú, ha creado una nueva colección de diseños protagonizados por **Hello Kitty** que podrás usar sin importar si eres doctora, dentista, oftalmóloga, o cualquier profesión relacionada con el cuidado del bienestar.

La inspiración de esta propuesta está dividida en cuatro mundos diferentes que describen a la perfección la personalidad y el legado de este simpático personaje: desde su lado *fashionista* hasta la fascinación con la cultura *K-Pop*, pasando por el *glamour* de las celebridades y su faceta más *sweet*. Dentro de esta propuesta podrás encontrar diseños que te ayudarán a moverte con comodidad: filipinas y pijamas quirúrgicas, batas médicas hasta un *jumpsuit* muy práctico y ultracool.

Pero además de un diseño espectacular, esta colección está confeccionada en telas con una tecnología inigualable, porque son antibacteriales, repelentes a fluidos, resistentes al cloro, impermeables y fáciles de esterilizar. Por esa razón, **Hello Kitty by Gallantdale** combina funcionalidad, confort y mucho estilo en una propuesta 100% *kawaii* y llena de estampados creativos y en tendencia.

¡Convierte a **Hello Kitty by Gallantdale** en el uniforme que te alegre el día a día! Puedes encontrar esta colección en las *boutiques* **Gallantdale** de Pedregal, Roma, Tlalnepantla, Culiacán, Toluca y en [el *e-commerce* de la marca](https://www.google.com/aclk?sa=l&ai=DChcSEwjU_JStsun3AhWwPq0GHXRmAEoYABAAGgJwdg&ae=2&sig=AOD64_1N_8DNa__rtOemNRNgBn2ojkBZww&q&adurl&ved=2ahUKEwjdyYmtsun3AhVQIEQIHcvQDsIQ0Qx6BAgIEAE).

**Acerca de Sanrio:**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “Small Gift, Big Smile”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.n

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

laura.briones@another.co

**Another Company**

Aileen Alvarado

Business Manager

Tel: (+52) 55 4141 1284

aileen@another.co